



Die Idee steht? Du weißt, mit welchem Thema du deine Zielgruppe über Instagram informieren, abholen oder einbeziehen möchtest? Dann gehts jetzt los mit der Erstellung deines Beitrags.

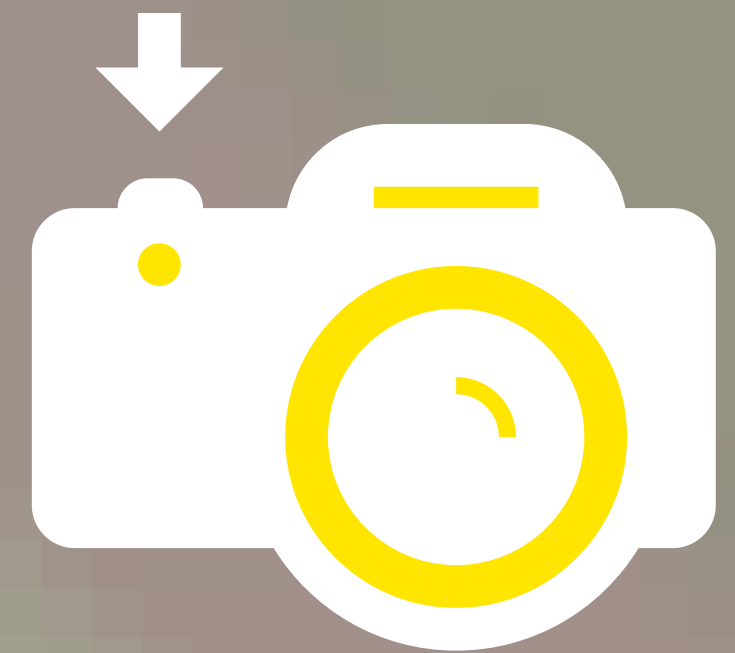
VORBEREITUNGEN

Die Vorbereitung eines Posts kann man sich wie das Sammeln von Materialien vorstellen.

Dafür solltest du ...

1

... ein aussagekräftiges Foto oder gern auch mehrere Fotos in hoher Qualität aufgenommen oder erworben haben (Lizenz kaufen oder lizenzfreie Fotos nutzen, z. B. über Pixabay oder Unsplash).



2

... dir Gedanken zur Caption (Bildunterschrift) gemacht haben.

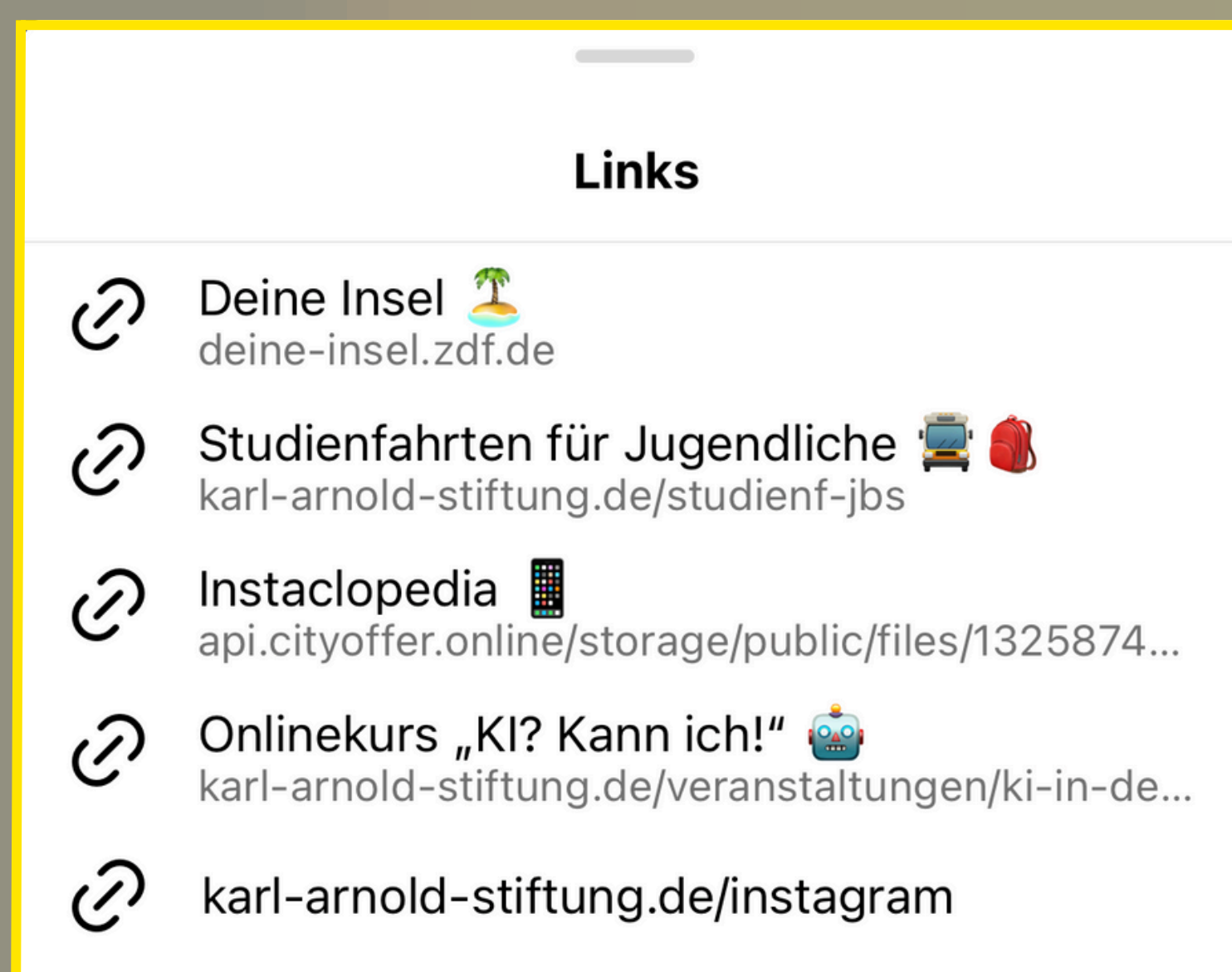


Denke dir einen aufmerksamkeitsgenerierenden Text aus. Wichtig ist der erste Satz! Notiere dann passende Hashtags für deine Bildunterschrift.

Wenn du bisher noch keine Vorstellung von einer guten Caption hast, dann suche vergleichbare Accounts, die dich inspirieren können.

3

... weiterführende Links für deine Biografie (Bio) gesammelt haben (falls möglich).



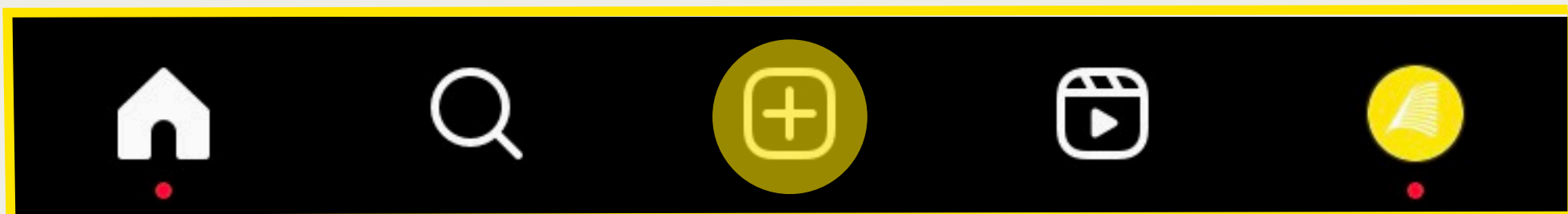
Gibt es Onlinelinks, die mehr über deinen Post verraten oder Zusatzinfos enthalten (z. B. Webseite, Anmeldeformular, etc.)? Diese/n Link/s kannst du für interessierte User zugänglich machen. Dazu gehst du nach Fertigstellung deines Beitrags auf deine Profilseite (per Klick auf dein Profilbild), klickst dann auf "Profil bearbeiten" und anschließend auf "Links". Aber beginnen wir jetzt erst einmal mit dem Hochladen deiner Fotos.

IN DER APP

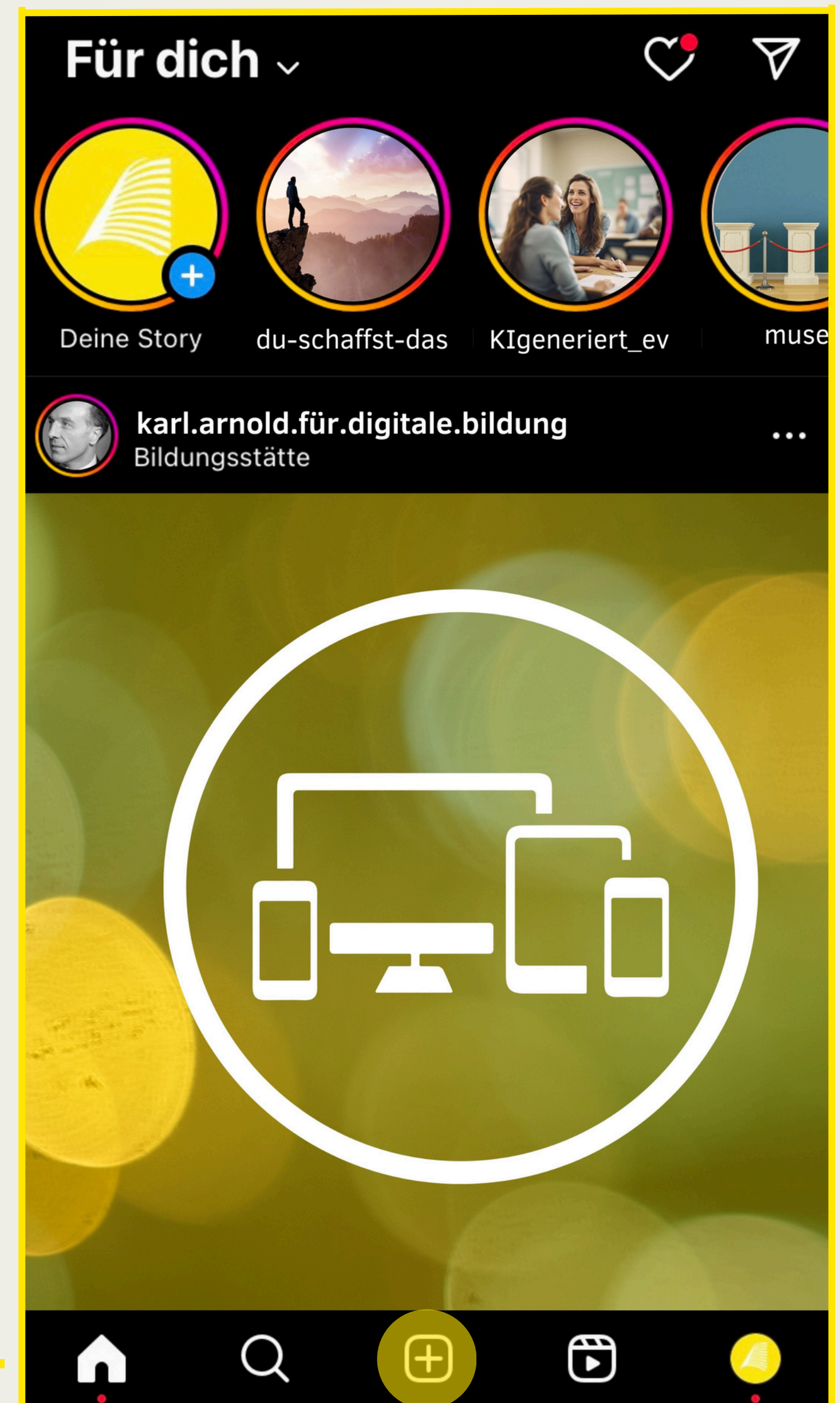
Öffne die App Instagram auf deinem Smartphone. Falls du noch nicht angemeldet bist, logge dich ein oder lege dir ein Konto an.

HOCHLADEN

1



Tippe auf der Startseite auf das  -Symbol und du landest direkt auf dem Instagram-Generator für Beiträge.




2

Der graue Balken unten zeigt übrigens das von dir ausgewählte Posting-Format an, in unserem Fall den "Beitrag". Durch das Wischen nach links könntest du weitere Formate wie "Story" oder "Reel" auswählen.

BEITRAG STORY REELS LIVE

3



Wähle nun das Bild, das du posten möchtest, aus deiner Fotogalerie aus. Um mehrere Bilder in einem Post zu veröffentlichen, tippe auf das Symbol . Wähle die Fotos in der gewünschten Reihenfolge aus, wie sie in deinem Beitrag veröffentlicht werden sollen.

Hast du alle Fotos ausgewählt, tippe auf **Weiter**, um auf die Bearbeitungsseite zu kommen.




Instagram ändert sich schnell. Zudem verfügen Business-Accounts (wie unserer hier) über mehr Funktionen als private. Es kann also sein, dass Objekte und Funktionen, die du hier siehst, bei dir anders aussehen, anders funktionieren oder nicht existieren. Grundlegend sind die Abläufe aber ähnlich.

BEARBEITEN

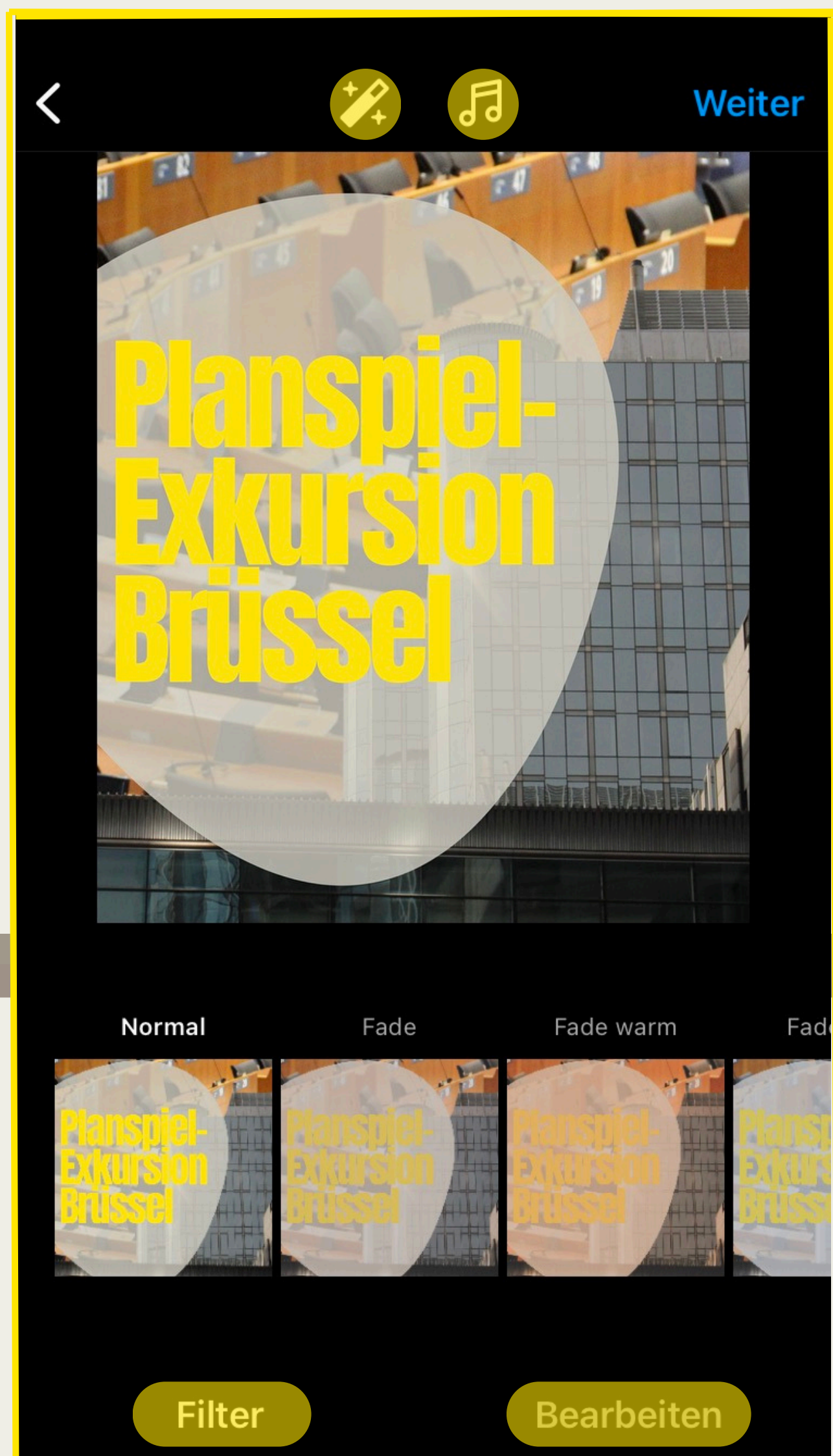
- 4 Du kannst Bildbearbeitungswerkzeuge und Filter nutzen, um deine Bilder anzupassen.
Tippe auf „**Filter**“ und wähle den gewünschten Filter aus.
Tippe auf „**Bearbeiten**“, um Helligkeit, Glanz, Kontrast, Brillanz, etc. anzupassen.

Der  Zauberstab ermöglicht eine automatische Bilderbearbeitung.

Für die Bearbeitung von Fotomaterial gibt es eine Vielzahl von externen Apps, wie beispielsweise Canva. Insbesondere für sehr professionelle Posts können Grafikdesignprogramme nützlich sein, um Aufmerksamkeit und Einheitlichkeit zu schaffen.

- 5 Seit August 2023 ist es möglich, Fotobeiträgen Hintergrundmusik hinzuzufügen. Klicke auf das Musiksymbol , um einen passenden Song auszuwählen.

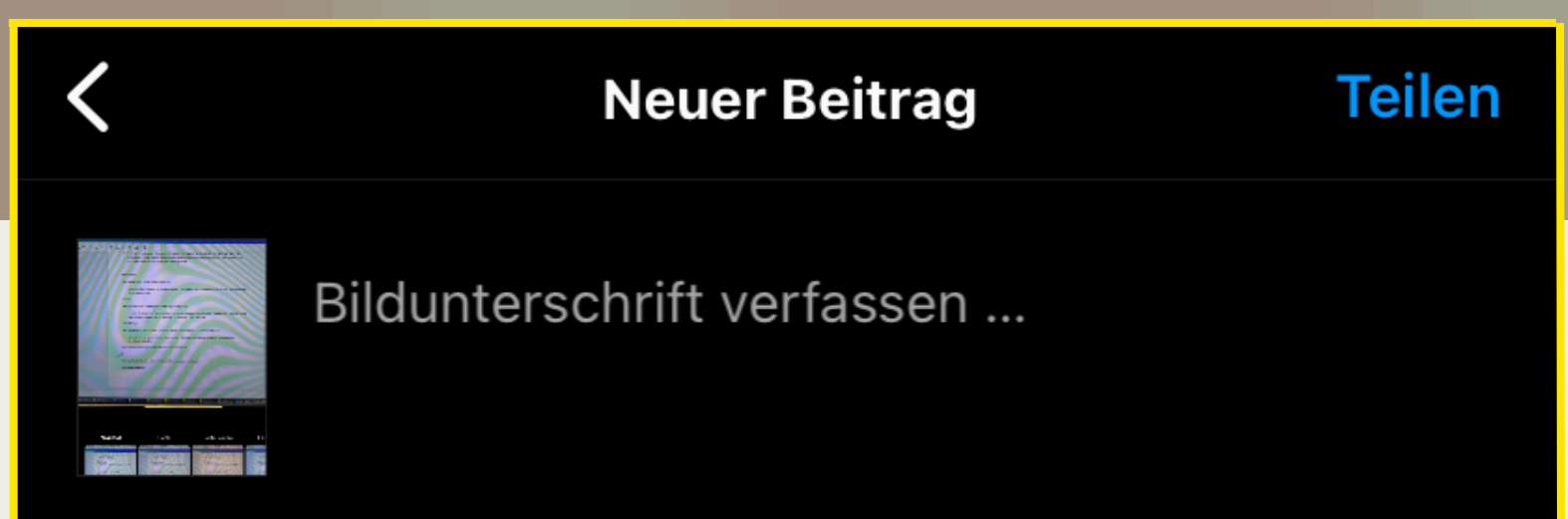
Beachte auch hier, dass genau wie bei den Bildrechten Lizenzregelungen für Lieder gelten.




Wenn deine Bearbeitungen abgeschlossen sind, tippe auf **Weiter**.

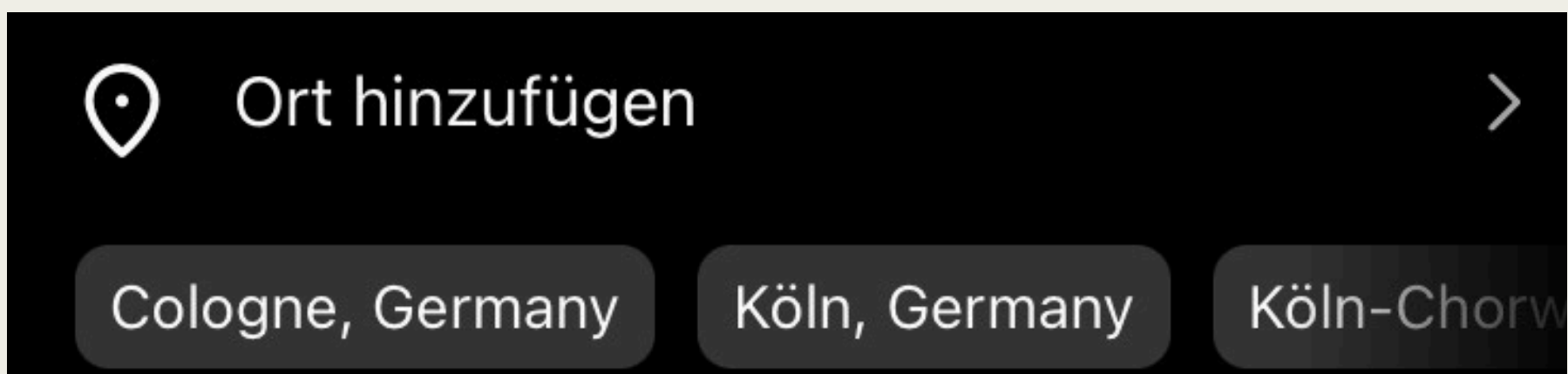
IN DEN EINSTELLUNGEN

- 6 Füge nun deine Bildunterschrift hinzu, indem du auf das Feld „Bildunterschrift verfassen“ tippst.



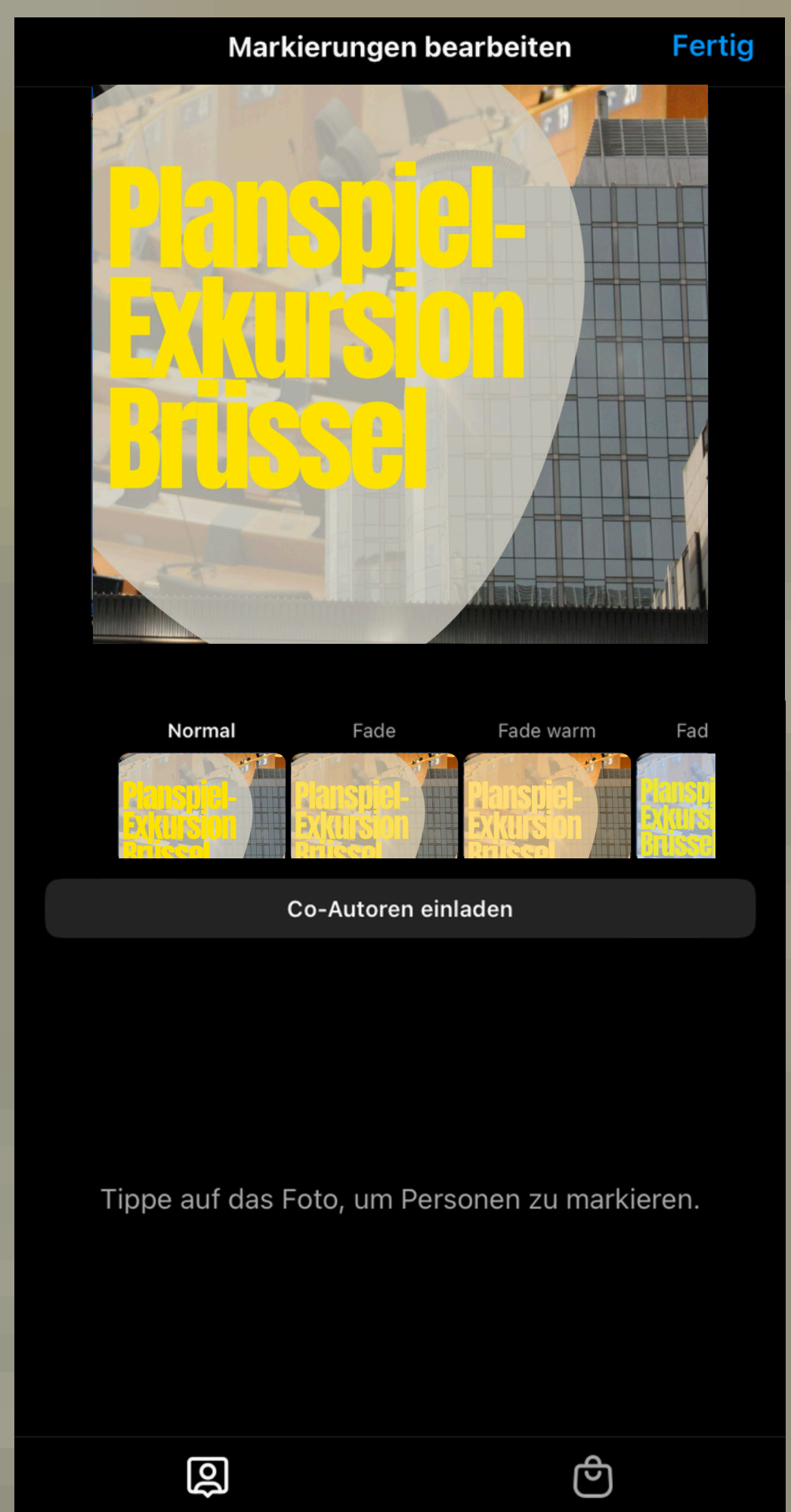
- 7  Personen markieren

Du kannst andere Instagram-Accounts auf dem Foto markieren, indem du sie über das Feld „Personen markieren“ auswählst.



Unter "Ort hinzufügen" kannst du einen Standort angeben. Durch die Ortsangabe erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass Personen in der Nähe deinen Beitrag angezeigt bekommen. Auch Personen, die nach einem spezifischen Ort suchen, könnten auf deinen Post aufmerksam werden.

Neben diesen beiden kannst du noch weitere Aktionen aktivieren, zum Beispiel Spendenaufrufe, Erinnerungen, etc.



Wenn du mit deinem Instagram-Beitrag zufrieden bist, dann tippe zur Veröffentlichung auf

Teilen

DAS KONZEPT

NACH DEM POST IST VOR DER ARBEIT

Um mit deinen Beiträgen viele Menschen zu erreichen, braucht es mehr als “nur” den einzelnen Post. Aber der Anfang ist gemacht!



Kontinuierliche Posts sind für den Algorithmus wichtig! Er bestimmt, wann welche deiner Inhalte welchen Nutzer*innen angezeigt werden.



Sobald dein Beitrag veröffentlicht wurde, ist es wichtig, mit deiner Zielgruppe zu interagieren. Antworte auf Kommentare, reagiere auf Likes und interagiere mit Beiträgen von anderen Accounts, die zu deinem Thema passen.

INSTAGRAM MIT STRATEGIE

Um langfristig eine Social-Media-Strategie aufzubauen, solltest du eine Reihe an weiteren Schritten beachten:



MEHR DAZU ERFAHREN? WIR BIETEN REGELMÄSSIG WORKSHOPS AN!

**SOCIAL
MEDIA
IN DER
ALLGEMEINEN
WEITERBILDUNG**

